1. **Паспорт Образовательной программы**

Уважаемые образовательные организации!

Вы можете преобразовать шаблон в обычный Word, удалив установленное нами закрепление полей, но сохранив общую структуру. Закрепление было сделано для удобства ОО, чтобы было понятно, где можно менять данные. А где – нет.

При внесении необходимых Вам изменений в данный шаблон, пожалуйста, сохраняйте предложенную нами структуру документа.

**«**Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей**»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | 12**.**10**.**2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 3702698511 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Новосад Татьяна Николаевна |
| 1.5 | Ответственный должность | Директор института развития компетенций |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8-910-982-99-82 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | ktn5225@yandex.ru |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | https://moodle.ivgpu.com/enrol/index.php?id=2740 |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Есть возможность реализации образовательной программы с применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа |
| 2.5 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.6 | Количество академических часов | **72** |
| 2.7 | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | Образовательная программа носит практикоориентированный характер - 56 часов трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30 000  <https://www.cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/6685.aspx>  <https://kroyu.ru/program/sapr.html>  <https://bizcout.ru/sapr> |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | 10 |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | 500 |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе |  |
| 2.12 | Формы аттестации | Тестирование, расчетно-графическое проектирование |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

1. **Аннотация программы**

Наиболее полное и содержательное описание программы, которое включает:

1) общую характеристику компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения или которые формируются в результате освоения образовательной программы;

2) описание требований и рекомендаций для обучения по образовательной программе;

3) краткое описание результатов обучения в свободной форме, а также описание востребованности результатов обучения в профессиональной деятельности.

Ограничение по размеру: не менее 1000 символов -?

Целью реализации программы «Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей» является повышение профессиональногоуровня в рамках имеющейся квалификации и совершенствованиепрофессиональных компетенций и (или) формирование новыхпрофессиональных компетенций для выполнения видов профессиональнойдеятельности в таких профессиях, как художник-модельер, технолог-конструктор, дизайнер костюма, в том числе с использованием программного обеспечения

Курс предназначен как для новичков в области цифрового проектирования одежды и тканей, так и для опытных специалистов, желающих повысить свой образовательный уровень в области цифровых технологийв дизайне и производстве одежды и тканей и ознакомиться с лучшей мировой практикой в этой области.

Полученные на курсе знания помогут свободно ориентироваться в графических редакторах; структурировать знания о возможностях растровой и пиксельной графики;приобрести практические умения в работе на компьютере в области создания графических изображений чертежей конструкций одежды

1. ШАБЛОН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ДПО)

Титульный лист программы

Название организации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей»

72 час.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.Цель программы**

Программа повышения квалификации «Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей» направлена овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, а также на формирование способности использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстильной и легкой промышленности.

Основная цель применения Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей: обучение имеющимся современным технологиям применения компьютерных средств в области дизайна одежды и текстиля.

Целью реализации Программы является формирование практических умений и навыков в области использования современных компьютерных средств цифрового проектирования одежды и дизайна изделий легкой промышленности.

Программа повышения квалификации «Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей» предназначена для развития таких ключевых компетенций цифровой экономики, как:

- креативное мышление – способствует развитию способностей человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов;

- критическое мышление в цифровой среде – программа направлена на развитие способности человека проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных в области дизайна изделий легкой промышленности;

- управление информацией и данными - программа направлена на развитие способности человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

**2.Планируемые результаты обучения:**

2.1.Знание (осведомленность в областях)

2.1.1.теоретические основы, основные понятия дизайна, а именно определение дизайна, появление проблематики дизайна;

2.1.2. преимущества и недостатки растровой и пиксельной графики;

2.1.3. возможности трансформирования растровых и пиксельных изображений

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1.анализировать достижения предыдущих периодов и интегрировать эти знания с современными технологиями;

2.2.2. моделировать объекты в графических редакторах;

2.2.3. применениеинструментов и возможностей графических редакторов в профессиональной деятельности дизайнера-конструктора.

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1применять на практике приемы проектирования и цифрового дизайна;

2.3.2 владеть приемами и средствами основных графических программ при цифровом проектировании одежды и тканей

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, получающие высшее или среднее профессиональное образование;

* 1. - лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование
  2. Квалификация
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей

**4.Учебный план программы «**Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей**»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Обзор компьютерных технологий в дизайне и производстве одежды и тканей | 34 | 6 | 22 | 6 |
| 2 | Инновационные информационные технологии в дизайне и производстве одежды и тканей | 26 | 4 | 20 | 2 |
| 3 | Информационные технологии в сфере маркетинга, рекламы и мерчандайзинга индустрии моды | 10 | 4 | 4 | 2 |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | |
| Итоговая аттестация | | 2 | зачет | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| 1 | Обзор компьютерных технологий в дизайне и производстве одежды и тканей | 34 | 13 дней  с 01.11.2020 по 13.11.2020 |
| 2 | Инновационные информационные технологии в дизайне и производстве одежды и тканей | 26 | 10 дней  с 14.11.2020 по  23.11.2020 |
| 3 | Информационные технологии в сфере маркетинга, рекламы и мерчандайзинга индустрии моды | 10 | 6 дней  с 24.11.2020 по 29.11.2020 |
|  | Итоговая аттестация | 2 | 1 день  30.11.2020 |
| **Всего:** | | 72 | 01.11.2020 по 30.11.2020 |

**6.Учебно-тематический планпрограммы «**Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей**»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Обзор компьютерных технологий в дизайне и производстве одежды и тканей | 43 | 7 | 30 | 6 | расчетно-графическая работа |
| 1.1 | Компьютерные технологии создания дизайнерских проектов | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 1.2 | Изучение принципов работы программ растровой графики | 16 | 2 | 12 | 2 |  |
| 1.3 | Изучение принципов работы программ векторной графики | 7 | 1 | 4 | 2 |  |
| 1.4 | Изучение основ работы в САПР одежды | 16 | 2 | 12 | 2 |  |
| 2 | Инновационные информационные технологии в дизайне и производстве одежды и тканей | 17 | 4 | 12 | 1 | расчетно-графическая работа |
| 2.1 | Программы визуализации результатов разработок и трехмерного проектирования одежды | 15 | 2 | 12 | 1 |  |
| 2.2 | Технологии трехмерной печати | 2 | 2 |  |  |  |
| 3 | Информационные технологии в сфере маркетинга, рекламы и мерчандайзинга индустрии моды | 10 | 4 | 4 | 2 | расчетно-графическая работа |
| 3.1 | Программы, позволяющие продвигать товар на модном рынке | 5 | 2 | 2 | 1 |  |
| 3.2 | Системы искусственного интеллекта и большие данные и перспективы их использования в маркетинге товаров индустрии моды | 5 | 2 | 2 | 1 | - |
|  | Итоговая аттестация | 2 |  |  |  | зачет |

**7.Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «**Цифровые технологии в дизайне и производстве одежды и тканей**»**

Модуль 1. Обзор компьютерных технологий в дизайне и производстве одежды и тканей ( 43 час.)

Тема 1.1 Компьютерные технологии создания дизайнерских проектов ( 4 часа)

Содержание темы

Обзор программных комплексов векторной и растровой графики общего назначения. Обзор специализированных программ для дизайна одежды и текстиля

Тема 1.2 Изучение принципов работы программ растровой графики (16 часов)

Содержание темы:

Особенности растровой графики. Достоинства и недостатки. Основы работы в программе AdobePhotoshop

Тема 1.3 Изучение принципов работы программ векторной графики (7 часов)

Содержание темы:

Особенности векторной графики. Достоинства и недостатки. Основы работы в программе AdobeIllustrator

Тема 1.4 Изучение основ работы в САПР одежды (16 часов)

Содержание темы:

Обзор существующих технологий промышленных САПР одежды. САПР с графическим редактором. САПР с параметрическим проектированием с использованием протокола. САПР с параметрическим проектированием с использованием алгоритма.

Модуль 2. Инновационные информационные технологии в дизайне и производстве одежды и тканей (17.час.)

Тема 2.1. Программы визуализации результатов разработок и трехмерного проектирования одежды (15 часов)

Содержание темы: Существующие системы трехмерного проектирования одежды. Возможности систем. Особенности работы в системах трехмерного проектирования одежды

Тема 2.2. Технологии трехмерной печати (2 часа)

Содержание темы: Аддитивные технологии, существующие разновидности и принципы функционирования. Возможности использования аддитивных технологий для одежды и обуви

Модуль 3. Информационные технологии в сфере маркетинга, рекламы и мерчандайзинга индустрии моды (10 час)

Тема 3.1. Программы, позволяющие продвигать товар на модном рынке. (5 час)

Содержание темы:

Использование Интернет-технологий в продвижении товара на рынке. ИТ для создания виртуальных и реальных каталогов, виртуальных магазинов, буклетов, рекламы.

Тема 3.2 Системы искусственного интеллекта и большие данные и перспективы их использования в маркетинге товаров индустрии моды . (5 час)

Содержание темы:

Использование СИИ в индустрии моды. Ближние горизонты использования СИИ. Большие данные на службе маркетинга.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| 1.1 | Тема 1.1 | Знакомство с компьютерными технологиями создания дизайнерских проектов | 1.Освоение программ создания логотипов  2. Создание собственного логотипа |
| 1.2 | Тема 1.2 | Создание художественных эскизов в программах растровой графики | Создание художественных эскизов в программах растровой графики по заданию преподавателя |
| 1.3 | Тема 1.3 | Создание технических эскизов в программах векторной графики | 1.Создание технических эскизов моделей одежды  2.Создание технологических узлов методов обработки |
| 1.4 | Тема 1.4 | Изучение основ работы в САПР одежды | 1.Оцифровка деталей  2.Выполнение операций конструктивного моделирования  3.Оформление лекал  4.Градация лекал |
| 1.5 | Тема 2.1 | Изучение основ работы в программах трехмерного проектирования одежды | 1. Построение манекена индивидуальной фигуры  2. Построение формы одежды прилегающего силуэта на манекене  3. Получение разверток деталей |
| 1.6 | Тема 2.2 | Технологии трехмерной печати | Знакомство с технологиями трехмерного проектирования фигур.  Знакомство с технологиями трехмерной печати |
| 1.7 | Тема 3.1 | Программы, позволяющие продвигать товар на модном рынке. АСУ производства и реализации изделий. Использование Интернет-технологий в продвижении товара на рынке. ИТ для, web-сайтов, виртуальных магазинов, буклетов, рекламы | Разработка макетов буклетов и каталогов |
| 1.8 | Тема 3.2 | Системы искусственного интеллекта и большие данные и перспективы их использования в маркетинге товаров индустрии моды | Применение облачных технологий в индустрии моды |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| 1 | Что такое проектирование одежды?  Что такое лекало?  Основные виды одежды?  Назовите основные программы, используемые для цифрового проектирования одежды? | Вида специализированных программ для проектирования одежды?  Что означает САПР?  Что такое компьютерная графика?  Что такое разрешение изображения?  Что такое растровая графика?  Что такое векторная графика?  Принцип работы в программе CorelDraw? | В чем отличие растровой графики от векторной?  Перечислите способы создания графической информации в цифровом вид.  Перечислите способы выводы цифровой информации.  Перечислите основные палитры инструментов программы Photoshop  Перечислите способы трансформирования объекта в программе Phoroshop.  Что такое каналы и маски в Photoshop?  Как создать раппортную композицию в программе Phoroshop?  Основые инструменты в программе CorelDraw.  Создание раппортной композиции в программе CorelDraw  Основные форматы растровой графики и их характеристики.  Расскажите об основных цветовых моделях в компьютерной графике.  Последовательность импортирования растровых изображений в векторную графику?  Последовательность импортирования векторных изображений в растровою графику? |
| 2 |  | Назовите программы, позволяющие осуществить трехмерную примерку?  Основные принципы создания трехмерной печати? | Основные этапы нанесения трехмерной печати?  Оборудования для осуществления трехмерной печати?  Принципы работы программ, позволяющих осуществить трехмерное моделирование? |
| 3 |  | Основные интернет-технологии, используемые для продвижения товаров?  Какие программы искусственного интеллекта используются для обработки больших данных? | Принципы продвижения собственного продукта на рынке интернет-услуг?  Применение принципов обработки больших данных в сфере индустрии моды? |

**8.2.** Условием допуска к итоговому зачету является успешное освоение слушателями всех элементов программы и выполнение всех индивидуальных проектно-расчетных заданий.

При сдаче итогового зачета установлено две градации: «не зачтено» и «зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если слушателем:

- выполнен полный объем работ;

- все задания выполнены правильно;

- показано владение современными информационными технологиями;

- показаны знания современных промышленных программных комплексов для автоматизации труда конструктора, дизайнера, технолога;

- продемонстрировано умение проводить анализ исходной информации, создавать базы исходных данных.

Оценка «не зачтено» ставится, если слушателем:

- выполнено менее 40% работ;

-в ответах имеются принципиальные ошибки.

- показана неспособность слушателя к выполнению более половины процедур проектирования одежды и создания информационных баз.

**.**

**8.3.** П**римеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе**представлены в разделе 8.1. На протяжении всего срока обучения слушатель работает над собственными проектамив сфере дизайна тканей и одежды**.**

**8.4. тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий**

В процессе обучения каждый слушатель получает задание в соответствии с тематикой выполняемых практических работ:

1. Создание собственного логотипа

2. Создание художественных эскизов в программах растровой графики по заданию преподавателя

3.Создание технических эскизов моделей одежды

4.Создание технологических узлов методов обработки

5.Оцифровка деталей

6.Выполнение операций конструктивного моделирования

7.Оформление лекал

8. Выполнение градации лекал

9. Построение манекена индивидуальной фигуры

10. Построение формы одежды прилегающего силуэта на манекене

11. Получение разверток деталей

12. Разработка макетов буклетов и каталогов

13. Применение облачных технологий в индустрии моды**.**

**8.5.** Результат обучения - законченныерасчетно-графические работы, выполненный цифровыми методами в дизайне и производстве одежды и тканей. При оценивании преподаватель проверяет правильность выполнения поставленной задачи. При наличии всех законченныхпроектно-графических работ, соответствующих требованиям программы, слушатель получает оценку "зачтено"**.**

**9.Организационно-педагогические условияреализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | Сурикова Ольга Владимировна | ФГБОУ ВО ИВГПУ, зав. кафедрой ДКТ им. Н.Г. Мизоновой, к.т.н., доцент | <https://ivgpu.com/people?fio>  =Сурикова%20  Ольга%20Владимировна |  | Согласие |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Видеолекции–занятия, предусматривающие передачу учебной информации обучающимся преподавателем.  Цель лекций – дать обучающимся систематизированные основы научных знаний по вопросам строительства зданий и сооружений, сконцентрировать их внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. При изложении материала должна соблюдаться логическая последовательность в изложении материала, четкость формулирования понятий и определений, правильность формул, методики решения задач, соответствие терминологии, обозначений, единиц измерения действующим стандартам. | 1. Митин, А.И. Компьютерная графика : справочно-методическое пособие / А.И. Митин, Н.В. Свертилова. - 2-е изд., стереотип. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 252 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6593-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443902 (04.06.2018).  2. Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды) : учебное пособие для вузов / Г.И.Сурикова, О.В.Сурикова, В.Е.Кузьмичев, А.В.Гниденко. - М. : ФОРУМ;ИНФРА-М, 2013. - 336с. : ил. - ISBN 978-5-8199-0546-3(ФОРУМ);978-5-16-006676-9(ИНФРА-М) : 5экз.  3. Колесниченко, Н. M. , Черняева, Н. Н. Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. -237 с. ISBN: 978-5-9729-0199-9 http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=493787  4. Перемитина, Т. О. Компьютерная графика: учебное пособие. - Томск: Эль Контент, 2012. - 144 стр. ISBN: 978-5-4332-0077-7 http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=208688&sr=1  5. Григорьева, И. В. Компьютерная графика: учебное пособие. – М.: Прометей, 2012. -298 с. ISBN: 978-5-4263-0115-3  http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=211721&sr=1  6. Чинцова, М. К. Графические образы моды: учебное пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2013. -144 с. ISBN: 978-5-7408-0171-1  http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=436783&sr=1 |
| Видеоуроки практических занятий. Цель: овладение обучающимися основными методами и средствами решения практически задач, расчетов и моделирования. |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| https://moodle.ivgpu.com/enrol/index.php?id=2740 | https://moodle.ivgpu.com/enrol/index.php?id=2740 |
|  |  |

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекция | ПК |
| Практическое занятие | Photoshop, Corel Draw, CАПР, АссольДизайнер, Microsoft Power Point |
| Самостоятельная работа | Photoshop, Corel Draw, CАПР, АссольДизайнер, Microsoft Power Point |

**III.Паспорт компетенций (Приложение 2)**

Описание перечня профессиональных компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Планируемые результаты обучения должны быть определены в виде знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование/развитие компетенции(-й) в области цифровой экономики и представлены в виде Паспорта компетенций в машиночитаемом текстовом формате. Структура паспорта представлена в приложении.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

(наименование дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации)

(наименование организации, реализующей дополнительную профессиональную образовательную программу повышения квалификации)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | Способность использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстильной и легкой промышленности | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная |  | |
| общепрофессиональная |  | |
| профессиональная | профессиональная | |
| профессионально-специализированная |  | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Знать:  -теоретические основы, основные понятия дизайна, а именно определение дизайна, появление проблематики дизайна;  - преимущества, а также недостатки растровой и пиксельной графики;  - возможности трансформирования растровых и пиксельных изображений.  Уметь:  - анализировать достижения предыдущих периодов и интегрировать эти знания с современными технологиями;  - моделировать объекты в графических редакторах;  - грамотно и профессионально применять фильтры и другие возможности графических редакторов.  Владеть:  - принципами приемов проектирования, основанными на знаниях опыта работы предыдущих поколений;  - знаниями проблем, стоящих перед современным отечественным дизайном;  - приемами и средствами основных графических программ;  - инструментами графических программ;  - навыками применения графических программ. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформированности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Знает:  -теоретические основы, основные понятия дизайна, а именно определение дизайна, появление проблематики дизайна  Умеет:  - анализировать достижения предыдущих периодов и интегрировать эти знания с современными технологиями  Владеет:  - принципами приемов проектирования, основанными на знаниях опыта работы предыдущих поколений;  - знаниями проблем, стоящих перед современным отечественным дизайном. |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределён-ности, сложности.) | Знает:  - преимущества, а также недостатки растровой и пиксельной графики  Умеет:  - моделировать объекты в графических редакторах;  Владеет:  - приемами и средствами основных графических программ; |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Знает:  - возможности трансформирования растровых и пиксельных изображений.  Умеет:  - грамотно и профессионально применять фильтры и другие возможности графических редакторов.  Владеет:  - инструментами графических программ. |
|  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействую-щими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) | Знает:  - определение дизайна, появление проблематики дизайна;  - преимущества, а также недостатки растровой и пиксельной графики;  - возможности трансформирования растровых и пиксельных изображений.  Умеет:  - самостоятельно моделировать объекты в графических редакторах;  - грамотно и профессионально применять фильтры и другие возможности графических редакторов.  Владеет:  - навыками применения графических программ. |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Компетенции цифровой грамотности.  Владение основными законами геометрического формирования, построения пространства, необходимыми для построения и чтения чертежей моделей одежды | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Тесты, выполнение индивидуальных проектно-расчетных заданий | |

**VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы**(результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.)(при наличии)

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

**VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

После освоения образовательной программы граждане в своей профессиональной деятельности могут иметь следующие сценарии профессиональной траектории:

- сотрудник работающий по найму в организации может претендовать на повышение заработной платы,

- временно отсутствующий на рабочем месте (декрет, отпуск по уходу за ребенком и др.) сотрудник после обучения по данной программе имеет возможность сохранение и развитие собственной квалификации или повышение уровня дохода

- освоение новой сферы занятости позволит слушателям открыть свой бизнес, зарегистрироваться в форме самозанятого гражданина, что позволит повысить уровень его дохода

**VII.Дополнительная информация**

**VIII.Приложенные Скан-копии**

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)